

pic Solution al rilancio con una campagna multicanale con Phoenix ADV.



Pic Solution, da 50 anni brand di personal care e articoli elettomedicali del Gruppo MTD, è on air con la nuova campagna di comunicazione multicanale 'Come ti senti?'. Basata su una vera e propria narrazione cinematografica, è realizzata grazie al contributo di 9 registi che raccontano, attraverso le immagini, cosa vuol dire prendersi cura di chi amiamo. Firmata da Phoenix ADV, la campagna sostiene il rilancio della marca. 'Come ti senti?' sarà on air fino al

18 luglio in tv, con due formati da 30 e 15 secondi. La campagna sarà declinata anche sul sito e sui canali social proprietari (nei formati da 15, 30 e 60 secondi), nonché sul web con pre roll da 15 secondi. A dare il via è il video manifesto realizzato dai 9 registi. Pianifica Wavemaker. (15 giugno 2020)